

AVALIADORA: Sarah Ingrid

AGÊNCIA AVALIADA: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A empresa Patnrs apresenta excelente corpo profissional e estrutura suficiente para atendimento local e nacional. Os clientes apresentados apresentam porte e tradição.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10					Nota total atribuída:	10,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,0	Os relatos apresentam evidência de planejamento eficaz e dos resultados em seus relatos de solução, porém, ambos os casos poderiam se aprofundar um pouco mais em relação aos resultados obtidos.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,3	
Total Permitido:		15					Nota total atribuída:	14,3

TOTAL	24,3
--------------	-------------

AGÊNCIA AVALIADA: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	

II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A licitante apresenta equipe qualificada e estrutura de porte. Seus clientes apresentam porte e tradição em como a proposta de relacionamnto operacional.
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					10,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	5,9	Houve prejuízo pois não apresetara ficha técnica das peças e demonstração dos resultados obtidos está prejudicada.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	5,5	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					11,4
TOTAL								21,4

AGÊNCIA AVALIADA: HAKAM COMUNICAÇÃO S. A.

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	Muitos clientes com características regionais e um cliente nacional de grande porte e tradição. A licitante apresenta excelentes profissionais em seu quadro. As instalações são adequadas bem como a funcionalidade a operacionalidade etre contratante e licitante.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,3	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					8,3

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,0	Ambos relatos apresentam plena evidência de planejamento estratégico e evidente demonstração de resultados obtidos.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				14,0	
TOTAL							22,3	

AGÊNCIA AVALIADA: ESCRITA EDITORA E LIVRARIA LTDA

QUESTO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	1,5	Os Clientes possuem foco em relevancia regional. Quanto à quantificação e qualificação dos profissionais nota-se boa qualificação mas em quantitativo inferior em relação a outras concorrentes. Quanto a operacionlidde do atendimento ficou aquém do esperado.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				8,0	

QUESTO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	0,00	Os relatos não foram apresentados em caderno específico, tampouco houve a apresentação da validação do cliente ou das expectativas antes. Além disso, foram

II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	0,00	das respectivas peças. Além disso, foram encaminhados quatro relatos, quando o previsto era o limite de dois. Esses fatores comprometem e prejudicam a adequada avaliação do material apresentado.
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					0,0

TOTAL	8,0
-------	-----

AGÊNCIA AVALIADA: AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A licitante preenche plenamente todos os requisitos da capacidade de atendimento, quanto a todos os atributos avaliados.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					10,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,50	Os relatos evidenciam planejamento e demonstração de atingimento de resultados, porém um dos relatos teve sua avaliação prejudicada pela qualidade e acabamento das peças.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	6,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					13,5

TOTAL	23,5
-------	------

AGÊNCIA AVALIADA: OFICINA CONSULTORIA DE GESTÃO DE REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO.

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	a licitante atende plenamente todos os atributos do subquesto da capacidade de atendimento.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					10,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	7,5	Ambos os relatos evidenciam planejamnto estretégico e ótima relação entre solução e resultados.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	7,5	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					15,0
			TOTAL					25,0

Sarah Ingrid